



VERKSAMHETSPLAN 2023–2024



1. Inledning till verksamhetsplanen och bakgrund till strategin	2
1.1. SF-Caravan rf:s värderingar	3
1.2. SF-Caravan rf:s mission och vision.....	4
1.3. SF-Caravan rf:s strategiområden.....	4
2. SF-Caravan rf:s organisation	5
2.1. Medlemsföreningarna	6
2.2. Förbundsstyrelsen	6
2.3. Förbundsstyrelsen	6
2.4. Verksamhetsledare.....	7
2.5. Experter.....	7
2.6. Klubbar	7
2.7. Förbundets kansli	7
3. SF-Caravan rf:s ekonomi	7
4. Digitalisering.....	8
5. Samhällsansvar	8
6. Mervärde som motsvarar intressentgruppernas förväntningar	9
6.1. Intressentgrupper	9
6.2. Marknadsföring och kommunikation	9
6.3. SF-Caravan campingplatserna	10
7. Utveckling genom kompetens – utbildningen som en strategisk nyckelfaktor... 11	11
7.1. Utbildning och rådgivning	11
7.2. Kommunikation.....	11
7.3. Organisationsverksamhetens gemensamma evenemang.....	12
7.4. Expertnätverket	12
8. Intressebevakning och samarbetspartnerskap	12
8.1. Samarbete och partnerskap	14
8.2. Medlemsföreningarna i intressebevakningen.....	14
8.3. Medlemsförmåner.....	14
8.4. Internationell verksamhet.....	14
8.4.1. Nordiskt samarbete	15
8.4.2. F.I.C.C.	15
8.4.3. FIA.....	15
8.4.4. Övrig internationell verksamhet.....	16
9. Kunskapsledning	16
9.1. Undersökningar	16
9.2. Data och analysering.....	16
10. SF-Caravan rf:s 60-årsjubileumsår 2024	16

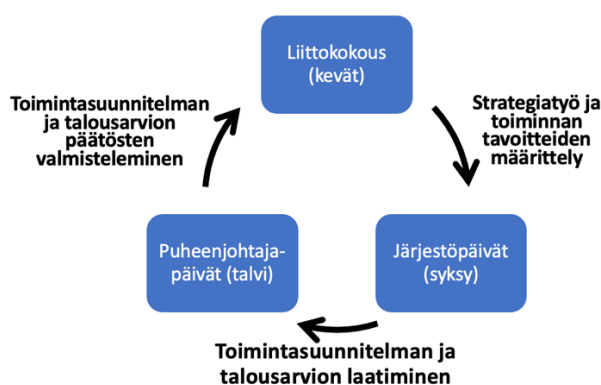
11. Kapitalförvaltning och ägarstyrning	17
11.1. Koncernens ekonomiskötsel.....	17
11.2. Kapitalförvaltning.....	17
11.2.1. Placeringsverksamhet.....	17
11.2.2. Strategiskt ägande.....	18
12. Evenemangskalender	19

1. Inledning till verksamhetsplanen och bakgrund till strategin

I enlighet med stadgarna använder förbundets medlemmar den högsta beslutanderätten vid organisationens förbunds möte genom utnämnda representanter. I föreningsverksamhet har styrelsemedlemmar inga separata befogenheter, utan styrelsens uppgift är att verkställa den fastställda verksamhetsplanen inom ramen för budgeten. Därför är sammanställandet av verksamhetsplanen en av de viktigaste uppgifterna i föreningsarbetet. Förutom andra skyldigheter har förbundsstyrelsen till uppgift att för förbunds mötets behandling bereda en verksamhetsplan och en budget, som ger medlemmarna en korrekt och tillräcklig uppfattning om verksamhetens framtid. Fastställandet av verksamhetsplanen är således ett uppdrag till förbundets styrelse om planeringsperiodens framtida åtgärder. Vid förbunds mötena 2021 i Åbo och 2022 i Sotkamo diskuterade man även behovet av att utarbeta allmänna verksamhetsmål, dvs. en strategi, samt uppföljningen av verkställandet av verksamhetsplanen.

SF-Caravan rf har utvecklat medlemmarnas delaktighet och tillgång till information om förbundets verksamhet bland annat genom att inleda ordförandedagar samt organisationsdagarna som ordnades hösten 2022. Syftet med dessa gemensamma möten är att öppna upp verksamhetsplaneringen och avtalandet om framtiden så att ärendena kan behandlas tillsammans med aktiva medlemmar. Betydelsen som dessa tre centrala möten har för årsplaneringen av organisationens verksamhet kan beskrivas enligt följande:

SF-Caravan ry toiminnan suunnittelun vuosi



SF-Caravan rf:s verksamhetsplaneringsår
 Beredning av besluten i verksamhetsplanen och budgeten
 Strategiarbete och fastställande av verksamhetens mål
 Utarbetande av verksamhetsplanen och budgeten
 Förbunds mötet (våren)
 Organisationsdagar (hösten)
 Ordförandedagar (vintern)

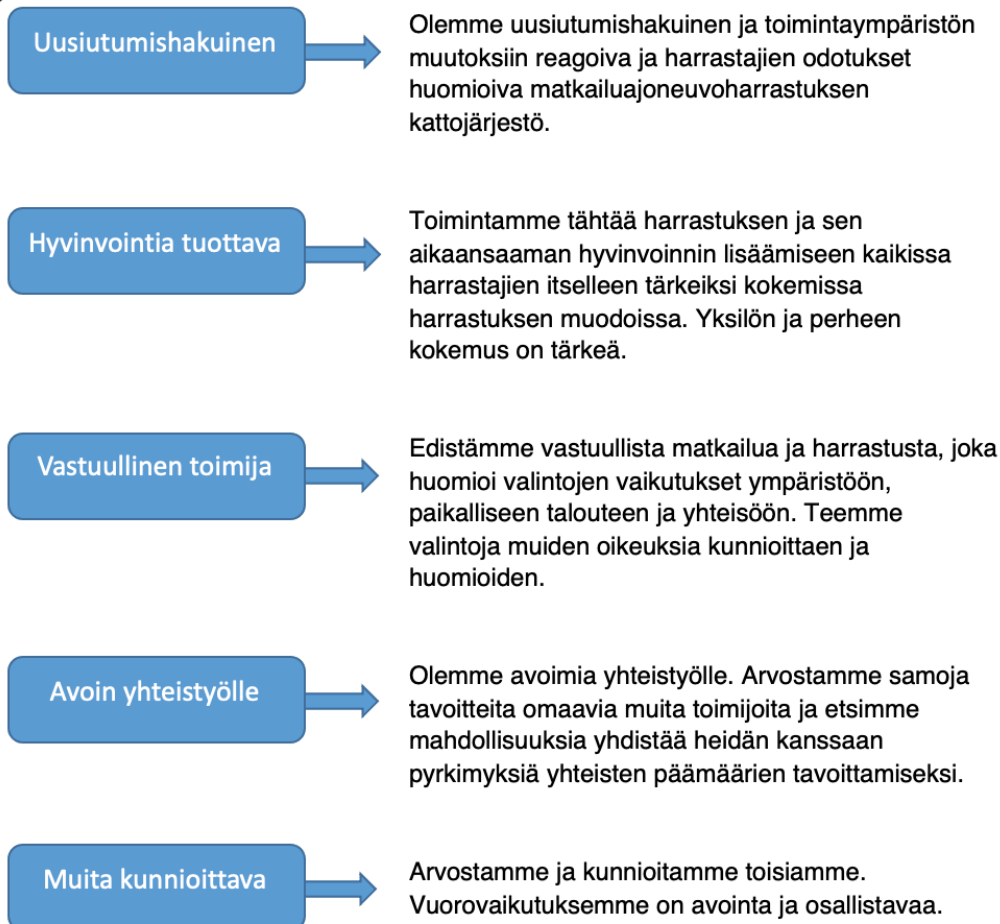
Hösten 2021 inleddes ett strategiarbete där det för första gången deltog även ett stort antal medlemmar utanför förbundsstyrelsen. I arbetet begrundade man verksamhetens grundläggande mål och verksamhetens riktning.

SF-Caravan rf:s strategiarbetsgrupp presenterade för förbundsstyrelsen ett strategiutkast för åren 2023–2028, som förbundsstyrelsen godkände som strategiförslag. Under de första organisationsdagarna fick förbundsstyrelsen genom detta anvisningar och idéer till verksamhetsplanen för följande period som förbundsmötet ska godkänna. Verksamhetsplanen har utarbetats i samarbete mellan förbundets förtroendepersoner och nyckelpersoner vid förbundets kansli.

1.1. SF-Caravan rf:s värderingar

SF-Caravan rf är en paraplyorganisation som bildas av medlemsföreningarna. Organisationens centrala syfte är att driva campingintresserade, campingintressets och medlemsföreningarnas intressen och att påverka de allmänna verksamhetsförutsättningarna inom camping.

Olemme:



Vi är:

Öppna för förnyelse	Vi är en förnyelseinriktad paraplyorganisation för campingfordonsintresserade som reagerar på förändringar i verksamhetsmiljön och beaktar campingfordonsintresserades förväntningar.
---------------------	---

En organisation som skapar välbefinnande	Vår verksamhet syftar till att öka det välbefinnande som campingintresset ger alla entusiaster i de former av campingintresset som de själva upplever som viktiga. Individens och familjens upplevelse är viktig.
En ansvarsfull aktör	Vi främjar ansvarsfull turism och camping, som beaktar hur olika val påverkar miljön, den lokala ekonomin och gemenskapen. Vi fattar beslut med respekt för och beaktande av andras rättigheter.
Öppna för samarbete	Vi är öppna för samarbete. Vi värdesätter andra aktörer som har samma mål och söker möjligheter att samarbeta med dem för att nå gemensamma mål.
En organisation där vi respekterar varandra	Vi uppskattar och respekterar varandra. Vår samverkan är öppen och engagerande

1.2. SF-Caravan rf:s mission och vision

SF-Caravan rf är en paraplyorganisation för campingfordonsintresset. Vi förenar aktörer som upplever att denna hobby skapar välbefinnande och givande innehåll för fritiden samt erbjuder alternativ exempelvis för att förena distansarbete eller mobilt arbete och campingintresset.

Syftet (missionen) med vår verksamhet är:

Tuotamme vastuullisesti hyvinvointia sekä harrastajille että vierailujemme kohteille.
Edistämme harrastuksen toimintaedellytyksiä.

Vi skapar ansvarsfullt välbefinnande för våra entusiaster och för våra besöksobjekt. Vi främjar verksamhetsförutsättningarna för hobbyn.

Vi anser att detta gör det möjligt för oss att i framtiden utvecklas som en central aktör och påverkare för att trygga verksamhetsförutsättningarna för intresset.

Vision – var vi vill vara om fem år:

Matkailuharrastuksen moniosaaja, vastuullisen hyvinvoinnin edistäjä ja elämyksien mahdollistaja

En aktör som är mångkompetent inom campingintresset, främjar ansvarsfullt välbefinnande och möjliggör upplevelser.

Visionen beskriver en sakkunnig och kompetent organisation och ett servicenätverk med förmåga och redskap för att producera mångsidiga och högklassiga tjänster för olika intressentgrupper.

2 § i SF-Caravan rf:s stadgar fastställer verksamhetens syfte enligt följande:

Förbundet är en riksomfattande centralorganisation för föreningar som består av personer som använder campingfordon. Organisationen bevakar föreningsmedlemmarnas intressen och främjar deras gemensamma mål. Partipolitiskt sett är förbundet obundet.

1.3. SF-Caravan rf:s strategiområden

Som respons under de första organisationsdagarna i september 2022 gav deltagarna följande budskap om delområdenas tyngdpunkter för förbundsstyrelsens beredningsarbete:

Strategia-alueiden painoarvo



Strategiområdenas tyngdpunkter
 Samhällsansvar
 Digitalisering
 Intressebevakning och samarbetspartnerskap
 Utveckling med kompetens – utbildning som nyckelfaktor
 Kunskapsledning
 Mervärde som motsvarar intressentgruppernas förväntningar
 Placeringsverksamhet och ägarstyrning

2. SF-Caravan rf:s organisation

SF-Caravan ry organisaatio 1.6.2023



SF-Caravan rf:s organisation

Medlemsföreningarna
 Revisionen
 Förbundsstyrelsen
 Förbunds mötet
 Expertnätverket
 Arbetsgrupper och kommissioner
 SFC Klubbarna
 Tillfällig organisationssekreterare
 Ledningens assistent
 Förvaltningsteamet
 Serviceteamet

- 1 Arbetsgrupper som utnämns av förbundsstyrelsen, nämnder
- 2 Tillfällig organisationssekreterare, chef för kansliets personal
- 3 Teamets chef / Förvaltning, ekonomiförvaltning, stödfunktioner
- 4 Teamets chef / Kundtjänst, marknadsföring, utbildning
- 5 Ledningens assistent – kommunikation, sekreteraruppgifter, tradition

2.1. Medlemsföreningarna

En förening med rättsförmåga som består av användare av campingfordon och vars stadgar överensstämmer med förbundets stadgar och ändamål kan vara medlem i förbundet. Förbundet och medlemsföreningarna samarbetar i enlighet med den godkända verksamhetsplanen.

På förbundsmötets beslut sköter förbundet på ett centraliserat sätt uppbärandet av föreningarnas medlemsavgifter, skickar medlemskort eller medlemskoder till personmedlemmarna och ger medlemsnummer till nya medlemmar som ansluter sig.

Förbundet uppmuntrar enskilda medlemmar att övergå till det elektroniska medlemskortet och att sköta förbundsärenden elektroniskt.

Föreningarna har möjlighet att från förbundet ansöka om förtjänsttecken och -plaketter för personer som har utmärkt sig inom föreningens verksamhet och dela ut utmärkelsen vid festliga tillställningar. Samarbetet mellan medlemsföreningarna ökas genom att stöda utbytet av tankar och det kollegiala stödet föreningarna emellan. I synnerhet uppmuntrar förbundet föreningarna till regionalt samarbete.

2.2. Förbundsmötet

I enlighet med förbundets stadgar använder förbundsmötet SF-Caravan rf:s högsta beslutanderätt. Medlemsföreningarna skickar på basis av sitt medlemsantal representanter till förbundsmötet, så att en förening kan ha högst fem (5) officiella mötesrepresentanter. Representanten eller representanterna kan vid mötet använda så många röster som föreningens medlemsantal enligt förbundets stadgar förutsätter.

Förbundsmötet beslutar om fastställandet av bokslutet och beviljandet av ansvarsfrihet för styrelsen och andra redovisningsskyldiga, fastställer verksamhetsplanen, storleken på och betalnings sättet för medlemsavgifterna till förbundet och budgeten samt utser styrelsens medlemmar och revisorerna.

År 2023 hålls förbundsmötet 20.5 i Sibeliushuset i Lahtis. År 2024 är förbundets 60-årsjubileumsår och förbundsmötet hålls 18.5 på Verkatehdas i Tavastehus.

2.3. Förbundsstyrelsen

SF-Caravans rf:s styrelse ansvarar för förbundets verksamhet, utser de utskott, nämnder, arbetsgrupper och anställda som den behöver samt bereder de ärenden som hör till förbundsmötet och genomför förbundsmötenas beslut. Förutom ordföranden ingår åtta (8) medlemmar i förbundsstyrelsen. Förbundsstyrelsen sammanträder vid behov.

2.4. Verksamhetsledare

Förbundet har en verksamhetsledare som ansvarar för den operativa verksamheten och för att verksamheten på byrån och för expertnätverket ordnas på ett relevant sätt. Verksamhetsledaren tillsätts av styrelsen efter ett offentligt förfarande för ansökan till uppdraget.

2.5. Experter

Förbundsstyrelsen utnämner medlemmar till expertnätverket enligt ämnesområde och övervakar nätverkets verksamhet. Expertnätverket producerar tjänster för olika aktörer i hela förbundets verksamhetsorganisation.

2.6. Klubbbar

Inom förbundet finns klubbar som har bildats kring olika intressen. Klubbarna är självständiga i sin verksamhet och har egen medlemsavgift och ekonomi. Klubbarnas penningrörelse är en del av förbundets penningrörelse.

2.7. Förbundets kansli

Förbundets kansli finns i Tavastehus, på adressen Viipurintie 58. Under ledning av utvecklingsgruppen genomför kansliet förbundsstyrelsens beslut, sköter förbundets betalningstrafik och ekonomiförvaltning, medlemsföreningarnas medlemsregistertjänster och kundservice samt marknadsföring, kommunikation och annat informationsutbyte.

I samma lokaler finns också Suomen Caravan Media Oy, som svarar för sina egna lokalkostnader och administrativa kostnader.

3. SF-Caravan rf:s ekonomi

Förbundets medelanskaffning består av medlemsavgifterna. Enligt förbundets stadgar "är varje medlemsförening skyldig att till förbundet betala en del av varje medlems inträdesavgift samt en årlig medlemsavgift, vars storlek och betalningssätt förbundsmötet årligen beslutar om".

Den positiva utvecklingen i medlemsantalet under de senaste åren har nu planat ut. På grund av det allmänna världsläget har kostnaderna ökat, och detta påverkar såväl förbundets verksamhet som medlemmarna. Medlemsförmånerna och Caravan-medias mångsidiga tjänster samt rabatterna på campingområdena lockar dock fortfarande nya medlemmar. Dessa och många andra medlemsförmåner måste fortfarande hållas intressanta så att medlemsantalet stannar på samma nivå.

Målet är att inkomsterna från medelanskaffningen och utgifterna för förbundets organisationsverksamhet ska vara i balans per räkenskapsår; med de medlemsavgifter som samlas in ska man täcka de mål och projekt som finns i verksamhetsplanen. Dessa ekonomiska resurser bestämmer verksamhetens omfattning.

SF-Caravan rf producerar tjänster för att främja campingintresset. Förbundets huvudsakliga syfte är inte att samla placeringsförmögenhet. De insamlade medlen används för att trygga verksamheten.

De insamlade medlen kan placeras i syfte att jämna ut den årliga variationen i ekonomin och för att bereda sig på eventuella stora engångsinvesteringar och utgifter eller förändringar i ekonomin. Medlen placeras i objekt med måttlig risk.

4. Digitalisering

Digitalisering innebär att tjänsterna förbättras med automatiserade funktioner. I SF-Caravan rf innebär detta utveckling av nya verksamhetssätt som i full skala utnyttjar datateknik och ersätter gamla funktioner – och fungerar parallellt med dem.

Utgående från responsen är det ett viktigt strategiskt tyngdpunktsområde för SF-Caravan rf att med beaktande av fältets behov snabbt ta i bruk och utveckla datatekniska system som betjänar och effektiviserar förbundets och medlemsföreningarnas verksamhet. Förbundet utvecklar system och tjänster för medlemsföreningarna och medlemmarna.

År 2023 utreder förbundet utvecklandet av digitala lösningar som betjänar medlemsföreningarna och medlemmarna. Man eftersträvar datasystem som förvaltas och ägs av förbundet. Man betonar även utnyttjandet av distansmöten och webinarier samt snabb datainsamling. Detta möjliggör även kunskapsledning.

Medlemsföreningarna har visat intresse för förbundets boknings-, kassa- och värdturssystem. Föreningarnas och SF-Caravan campingplatsernas tjänster kan publiceras på nätet där man kan läsa om dem och boka dem under förbundets enhetliga varumärke.

I och med digitaliseringen utreder man förmånligare och användarvänligare identifieringssätt som skulle ersätta eller fungera parallellt med det nuvarande medlemskortet i plast.

5. Samhällsansvar

Innehållet i SF-Caravan rf:s samhällsansvarsprogram grundar sig på förbundets strategi för 2023–2028. Samhällsansvaret är en viktig del av verkställandet av strategin och är ett sätt att omsätta strategin i praktiken som ett verktyg och stöd som styr medlemmarna, medlemsföreningarna och hela förbundets verksamhetsorganisation.

I syfte att stödja uppnåendet av målen kan man efter behov foga förbundets verksamhetsanvisningar, såsom olika praktiska anvisningar, till samhällsansvarsprogrammet. Det tidigare separata miljöprogrammet integreras nu i samhällsansvarsprogrammet.

Samhällsansvarsprogrammet innefattar följande synpunkter: Ekonomisk hållbarhet, social hållbarhet, miljömässig hållbarhet, bra utbildning, ett människovärdigt arbete och ekonomisk tillväxt, ansvarsfull konsumtion, samarbete och partnerskap samt tillgänglighet.

Styrgruppen för samhällsansvar som har bildats för att bereda och verkställa programmet svarar för att utarbeta programmet och för organiseringen av arbetet. I beredningen deltar även förbundets expertnätverk. Förbundets olika tillställningar utnyttjas för att samla material och i beredningsarbetet utnyttjas vid behov även extern hjälp.

Samhällsansvarsprogrammet utarbetas för tre nivåer: medlemmarna, medlemsföreningarna och förbunds-nivån. Samhällsansvarsprogrammet på medlemsnivå publiceras elektroniskt som Caravanarens ABC-guide under förbundets 60-årsjubileumsår 2024. Därefter publiceras medlemsföreningsnivån och sedan förbunds-nivån. Enligt tidsplanen är hela programmet färdigt år 2026.

Verkställandet av samhällsansvarsprogrammet förutsätter utbildning som stödjer programmet.

6. Mervärde som motsvarar intressentgruppernas förväntningar

6.1. Intressentgrupper

Kontinuerlig kartläggning av interna och externa intressentgruppers synpunkter och upprätthållande av samverkan med dem hör till SF-Caravan rf:s ansvarsfulla verksamhetssätt. SF-Caravan rf:s interna intressentgrupper är medlemsföreningarna och deras personmedlemmar, förbundsstyrelsen, förbundets experter och anställda, Suomen Caravan Media Oy:s styrelsemedlemmar och anställda samt arbetsgrupperna som utnämnts av förbundsstyrelsen.

SF-Caravan rf:s externa intressentgrupper är samarbetsparterna, leverantörer av tjänster, myndigheter, internationella organisationer och andra aktörer inom branschen. Man strävar efter att bättre än tidigare kartlägga, identifiera och bedöma både interna och externa intressentgruppers förväntningar.

Under kommande verksamhetsperiod utreder man möjligheten att göra en intressentgruppsanalys så att man kan utveckla och producera tjänster och funktioner som motsvarar olika intressentgruppers förväntningar och behov och som verkställer syftet med vår verksamhet.

6.2. Marknadsföring och kommunikation

Med SF-Caravan rf:s marknadsföring avses i praktiken marknadsföringen av hela campingfordonsintresset och SF-Caravan rf:s medlemskap. Syftet med SF-Caravan rf:s marknadsföring är att ge förbundet och intresset mer synlighet, att förbättra imagen och kännedomen om båda dessa och i sista hand att få nya personmedlemmar till medlemsföreningarna.

SF-Caravan rf:s kommunikation är indelad i intern och extern kommunikation. Med intern kommunikation avses kommunikation mellan förbundets interna intressentgrupper. Den externa kommunikationen är indelad i informerande och marknadsföringskommunikation och den riktar sig till externa intressentgrupper.

För SF-Caravan rf utarbetas en marknadsföringsplan och en noggrannare innehållsplan som täcker olika marknadsföringskanaler. I planeringen och genomförandet av marknadsföringen är det centrala att identifiera olika målgrupper och välja lämpliga marknadsföringskanaler och budskap för dessa. Under kommande verksamhetsperiod strävar man efter att identifiera viktiga målgrupper för förbundet och lämpliga marknadsföringskanaler. I förbundets marknadsföring och kommunikation säkerställer man att de relationer till intressentgrupper som är viktiga för förbundet fungerar på bästa möjliga sätt.

Marknadsföringen genomförs genom förbundets egna åtgärder, medlemsföreningarnas åtgärder samt evenemang och åtgärder som man kommer överens om separat med samarbetsparterna. I synnerhet bedriver förbundet och medlemsföreningarna medlemsvärvning tillsammans. Förbundet tar också fram material för medlemsföreningarnas kommunikation och medlemsvärvning, men marknadsför inte enskilda medlemsföreningar. Marknadsföringen kan också producera tjänster inom det egna området, såsom utbildningar, för medlemsföreningarna. Man strävar efter att göra de erbjudna tjänsterna ekonomiskt tillgängliga för alla medlemsföreningar.

Man satsar på medlemsvärvningskampanjen under förbundets 60-årsjubileumsår 2024 genom att producera marknadsföringsmaterial för flera kanaler och olika målgrupper. Kampanjen planeras utgående från undersökningar som gjorts om caravanturism och bland medlemmarna, med beaktande av jubileumsårets tema "frihet och ansvar". Det är önskvärt att medlemsföreningarna utnyttjar materialet i sin egen medlemsvärvning.

Under kommande verksamhetsperiod betonar marknadsföringen medlemskapets betydelse, medlemsförmånerna och medlemsvärvningen. SF-Caravan rf:s viktigaste metoder för extern kommunikation är karavaanarit.fi-webbplatsen samt tidningen Caravan som skickas till medlemmarna. Under verksamhetsperioden förnyas karavaanarit.fi-webbplatsen. Förbundets visuella form används i all verksamhet som gäller marknadsföring och kommunikation och det rekommenderas att den används även av medlemsföreningarna.

Reklam görs i många kanaler, dvs. budskapet delas i olika kanaler på ett sätt som lämpar sig för respektive kanal. Reklamens genomslag undersöks och analyseras med hjälp av rapportering.

Kanalerna i sociala medier utvecklas genom att man producerar innehåll som tilltalar målgrupperna bättre.

SF-Caravan rf deltar i alla mässor inom campingbranschen i vårt land, antingen som samarbetspartner eller utställare. Förbundet har ett samarbetsavtal med Åbo Mäss- och kongresscentrum Ab om ordnandet av evenemanget Caravan Show. Vi deltar i mån av möjlighet i andra riksomfattande mässor inom resebranschen eller med dem jämförbara evenemang. Medlemsföreningarna aktiveras att delta i lokala mässor.

SF-Caravan rf:s medlems- och presentationsmaterial delas ut/visas på campingområden och i af-färer inom campingfordonsbranschen.

Man informerar medlemmarna aktivt om mobilapplikationen Karavaanari. Mobilapplikationen erbjuder SF-Caravan rf:s medlemsföreningars medlemmar ett elektroniskt medlemskort och information om aktuella medlemsförmåner och evenemang. Medlemmarna kan också betala sin medlemsavgift i appen.

Det interna samarbetet utvecklas genom kommunikation mellan förbundet och medlemsföreningarna. Målen för kommunikationen är öppenhet, samverkan och delaktighet. Samarbetet utvecklas genom att engagera olika aktörer i planeringen och organiseringen av ärenden och evenemang. Man kommer överens om gemensamma mål och ser till att de verkställs.

I sin kommunikation strävar hela organisationen efter att utveckla den interna informationsgången och samverkan samt att förbättra förhållandet mellan dessa.

6.3. SF-Caravan campingplatserna

En SF-Caravan campingplats är en campingplats enligt friluftslagen som upprätthålls av en av SF-Caravan rf:s medlemsföreningar eller ett bolag som ägs av en sådan förening. Campingplatsens upprätthållare förbinder sig till att iaktta lagar, förordningar, författningar och rekommendationer som gäller campingplatsen. På SF-Caravan campingplatser strävar man efter att främja ansvarsfull turism genom att verka enligt förbundets anvisningar för samhällsansvar.

En del av medlemsföreningarna upprätthåller SF-Caravan campingplatser för att stödja sin verksamhet. Campingplatsverksamheten är affärsverksamhet som bedrivs av föreningarna.

I medlemsföreningarnas campingplatsverksamhet och upprätthållande av campingplatser fungerar förbundet som rådgivare och utbildare och deltar i utvecklingen av områden avsedda för campingfordon. Till förmån för sina medlemsföreningar kan förbundet förhandla fram olika slags samarbetsavtal för produkter och tjänster som gynnar affärsverksamheten.

Vagnssmiley är ett kvalitetssystem för campingplatser som har grundats och administreras av SF-Caravan rf. Syftet med Vagnssmileys är att i samarbete med campingplatserna förbättra nivån, säkerheten och servicen på samt administrationen av de finländska campingplatserna. Det yttre kännetecknet på kvalitetssystemet är märket Vagnssmiley, som den reviderade campingplatsen kan få

efter beslut av SF-Caravan rf:s förbundsstyrelse. Campingplatser med märket Vagnssmiley är granskade, högklassiga, rekommenderade, säkra och moderna.

Clubcampings.fi drivs av förbundet och är en marknadsföringswebbplats för Vagnssmiley-områden som erbjuder information också på olika språk med tanke på den internationella marknadsföringen. Medlemsföreningarna och de områden de upprätthåller har även separat marknadsföringssamarbete och egna webbplatser.

Marknadsföringens helhetskoncept utreds och utvecklas så att det ger den bästa nyttan för hela verksamheten.

7. Utveckling genom kompetens – utbildningen som en strategisk nyckelfaktor

7.1. Utbildning och rådgivning

SF-Caravan rf:s utbildningsutbud grundar sig på förbundets strategi och utveckling av den kompetens som behövs. Utbildningsutbudet utvecklas utifrån efterfrågan, behov och erhållen respons. Man försöker identifiera olika kunskapsunderskott och erbjuda lösningar för detta. Den traditionella utbildningskartläggningen genomförs varannan vår.

SF-Caravan rf stödjer sina medlemsföreningars verksamhet med utbildning, rådgivning och information. Utbildningsverksamhetens primära mål är att ge förbundets och dess medlemsföreningars förtroendepersoner och funktionärer färdigheter att verka i sina uppgifter och att utveckla föreningens verksamhet. En del av utbildningarna är riktade direkt till föreningarnas personmedlemmar.

Under denna verksamhetsperiod är utbildningsverksamhetens huvudtema ansvar och ansvarsfull utbildning. Under kommande verksamhetsperiod ordnas utbildningar för olika målgrupper enligt personernas uppgifter och föreningens verksamhet. Utbildningar ordnas runt om i Finland som närutbildningar, på nätet och som hybridutbildningar. Medlemsföreningarna uppmuntras att utnyttja de lokala utbildningarna. Under 2023 tar man i SF-Caravan rf:s utbildningsverksamhet i bruk kunskapsbaserad utbildning samt identifiering och erkännande av kunnande.

SF-Caravan rf är en medlemsorganisation i Studiecentralen Sivis och planerar och utvecklar utbildningar i samarbete med Sivis. Sivis ger också ekonomiskt stöd till utbildningar som SF-Caravan rf ordnar på eget initiativ. Utbildare på kurserna är förbundets egna experter, förbundsstyrelsens medlemmar och anställda på förbundets kansli, experter från förbundets samarbetspartner samt helt och hållet externa utbildare. En del av utbildningarna kan genomföras som gemensamma utbildningar med andra aktörer.

Informationstillfällen, föreläsningar och paneldiskussioner på mässor inom campingfordonsbranschen, körskicklighetsövningar samt säkerhetsinspektioner och revisioner på campingplatserna är en viktig del av utbildningen av medlemmarna.

7.2. Kommunikation

Viktiga mål med förbundets kommunikation är öppenhet, samverkan och delaktighet. Kommunikationen mellan förbundet och medlemsföreningarna utvecklas kontinuerligt. Kontakten mellan förbundet och medlemsföreningarna ska även i fortsättningen vara enkel, mångsidig och ömsesidig. Kommunikationen är kontinuerlig och den utvecklas ständigt för att den ska vara öppnare, mer regelbunden och mer interaktiv mellan förbundet och medlemsföreningarna. Medlemsföreningarna informeras regelbundet om förbundsstyrelsens beslut.

Förbundets anställda och föreningarnas förtroendepersoner samt personmedlemmar har möjlighet att träffas under olika utbildningstillfällen, mässor samt möten och evenemang som föreningarnas

samarbetsområden ordnar. Under verksamhetsperioden främjar förbundet samarbete mellan föreningarna (samarbetsområdenas verksamhet). Förbundsstyrelsens representanter besöker föreningarnas evenemang och möten, samt utbildar och informerar om aktuella teman i förbundsstyrelsen alltid när det begärs.

Förbundet skickar officiella meddelanden till medlemsföreningarna per e-post. Förbundet informerar medlemsföreningarna om aktuella ärenden med Kuulolla-meddelandet som skickas per e-post fyra gånger per år. Meddelandena och Kuulolla-meddelandena sparas i en intern informationsbank som finns på förbundets webbplats. För nya förtroendepersoner ordnas vid behov olika introduktionsutbildningar.

7.3. Organisationsverksamhetens gemensamma evenemang

Ordförandedagarna som ordnas för medlemsföreningarnas nyckelpersoner är en viktig del av arbetet och den interna kommunikationen. Under ordförandedagarna bereds förbundsstyrelsens förslag genom att man diskuterar aktuella ärenden och behandlar den kommande verksamhetsplanen och budgeten.

Organisationsdagarna tar fram riktlinjer för följande periods verksamhetsplan. Organisationsdagarna föregås av förbundets strategiarbete. Tillställningen är ledig, diskuterande och beaktar välbefinnandet. På plats finns förutom representanter för medlemsföreningarna även i mån av möjlighet förbundsstyrelsens medlemmar, experter, representanter för klubbarna och förbundets personal.

Föreningarna aktiveras att ordna olika evenemang. Samarbete med exempelvis grannföreningar eller föreningar i samarbetsområdet ger mer idéer och resurser för arrangemangen. Förutom evenemangets ekonomiska inkomst ger ordnande av ett bra och högklassigt evenemang synlighet och positiv publicitet för verksamheten.

7.4. Expertnätverket

SF-Caravan rf:s experter producerar tjänster för olika aktörer i hela förbundets verksamhetsorganisation. Expertnätverket är en viktig del av förbundets organisationsverksamhet och är ett verksamhetsnätverk som är direkt underställt förbundsstyrelsen. Experterna har till uppgift att utbilda och komma med förslag om olika funktioner och utvecklingen av dem.

Förbundets strategi för 2023–2028 ger expertnätverket fler uppgifter som anknyter till att föra vidare målen i strategin. Under verksamhetsperioden söker man fler kompetenta experter från olika verksamhetsområden till nätverket. Förutom utnämnda experter kan man från fall till fall även använda extern expertis.

Expertnätverket har en egen, detaljerad verksamhetsplan.

8. Intressebevakning och samarbetspartnerskap

Enligt förbundets stadgar är intressebevakning en grundläggande uppgift för förbundet. Man påverkar campingintressets verksamhetsförutsättningar i samarbete med samarbetsparter.

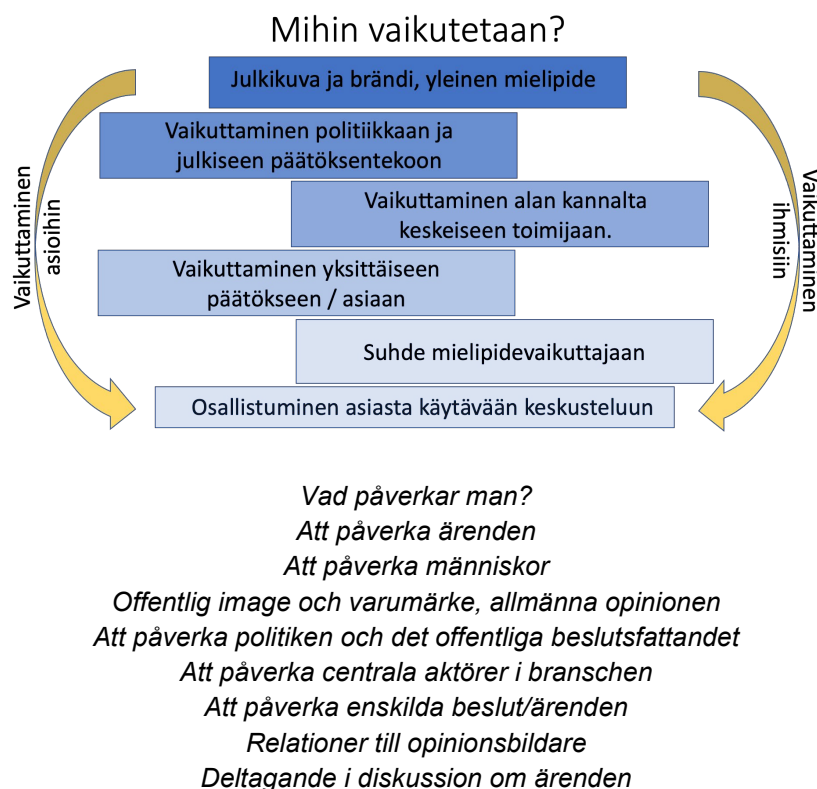
Man identifierar faktorer som påverkar intresset och påverkar dem proaktivt (lagstiftning, myndighetsanvisningar och -bestämmelser samt värdepåverkan).

Intressebevakning är ett sätt att göra verksamhetsmiljön medveten om campingens konsekvenser och om campingens verksamhetsförutsättningar. Man strävar efter att säkerställa att den lagstiftning som tas fram, övriga regler eller lokala beslut inte orsakar oskäliga olägenheter för intresset

och att intressentgrupperna har möjlighet att göra val som stödjer intressets positiva verkningar på miljön, ekonomin, den lokala kulturen och lokala gemenskaper.

Som organisation har förbundet som mål och har också möjligheter att för intressentgrupper och beslutsfattare presentera turismens inverkan på samhället och näringsverksamheten på ett sätt som inverkar positivt på verksamhetsförutsättningarna för campingen.

Via utnämnda expertisområden följer SF-Caravan med händelser som eventuellt påverkar campingen, utvärderar deras inverkan i förbundsstyrelsen och fattar vid behov beslut och vidtar åtgärder. Förbundet bedriver också vid behov internationellt samarbete med andra organisationer.



Intressebevakningen sker på olika nivåer och berör olika ärenden. Verksamhetsmodellen för intressebevakningen utvecklas med tanke på den lokala nivån, vilket ger upphov till:

- Råd och stödmaterial till medlemsföreningarna för att påverka den egna verksamhetsmiljön och verksamhetsförutsättningarna för campingplatserna som upprätthålls av föreningarna eller för den lokala turismen.
- En verksamhetsmodell som lämpar sig för regional påverkan och påverkan i anknytning till teman
- En verksamhetsmodell som identifierar förändringar i den nationella och internationella verksamhetsmiljön och reagerar på dem proaktivt. Verksamhetsmodellen följs delvis tillsammans med andra aktörer som har samma mål.

För att utveckla verksamhetsmodellen för intressebevakningen bildas en styrgrupp som börjar sammanställa ett målinriktat program för flera år som ska godkännas som verksamhetsmodell för SF-Caravan rf:s intressebevakning. Det första målet är att utarbeta en helhet för några år framåt som fastställer dessa tre nivåer av påverkan och som utvecklar stödmaterial eller samarbetsformer som dessa förutsätter.

8.1. Samarbete och partnerskap

Externa intressentgrupper identifieras med en aktiv, analyserande verksamhetsmodell och i enlighet med värderingarna strävar SF-Caravan rf efter kontakt med externa aktörer som anknyter till campingen på ett initiativtagande och öppet sätt.

För närvarande är centrala samarbetsparter Matkailuajoneuvotoijat ry (MAT) som representerar importörer och försäljare av campingfordon samt paraplyorganisationen för privata campingplatser Finlands Campingplatser rf (SLY). Automobilförbundet rf är en viktig partner också i fråga om tjänster. En ny viktig samarbetspart är Studiecentralen Sivis, vars betydelse framhävs i organisationens utbildningsverksamhet.

SF-Caravan rf:s nätverk av samarbetsparter är en helhet med tiotals parter, vars kontaktpersoner fastställs av förbundsstyrelsen.

Samarbetets syfte kan också vara övrigt främjande av hobbyn:

- Samarbete, gemensam påverkan, informationsutbyte
- Bevarande av historia
- Tjänsternas synergi och utveckling

8.2. Medlemsföreningarna i intressebevakningen

Organisationsarbetet är mångsidigt och grundar sig på frivillighet. Genom att delta i förbundets organisationsarbete kan medlemsföreningarna påverka förbundets verksamhet och campingintressets utveckling och verksamhetsförutsättningar på riksnivå. Förbundet uppmuntrar medlemsföreningarna att påverka lokalt och hitta intressentgrupper.

Enskilda medlemmar belönas för deltagande i SF-Caravan rf:s organisationsarbete huvudsakligen på andra sätt än genom ekonomiska ersättningar. Deltagandet kan också ske på projektbasis om deltagaren så önskar.

8.3. Medlemsförmåner

SF-Caravan rf utarbetar en tydlig verksamhetsmodell för att utveckla, skaffa och följa upp medlemsförmånerna. Medlemsförmånerna utvärderas på basis av hur de svarar på de campingintresserades eller förbundets behov, lockar medlemmar och får nuvarande medlemmar att fortsätta med hobbyn.

Medlemsförmånerna koncentreras till serviceteamet som en del av marknadsföringen. De som erbjuder medlemsförmåner beaktas som en del av Suomen Caravan Media Oy:s reklamförsäljning.

SF-Caravan rf beställer som medlemsförmån till medlemmarna i sina medlemsföreningar en årgång av tidningen Caravan och Campingguiden, som publiceras som både pappers- och webbversion. En viktig medlemsförmån är rabatterna för campingtjänster. Medlemskapet erbjuder även möjligheter till utbildning och till rådgivnings- och experttjänster. Medlemskapet ger rätt till rabatt på många samarbetsparters tjänster och produkter. Därtill ger medlemskapet flera gemensamma internationella medlemsförmåner.

8.4. Internationell verksamhet

Syftet med förbundets internationella verksamhet är att utbyta information och god praxis och att erbjuda evenemang som är öppna för alla. Under kommande år väntar man sig fördelar i synnerhet av samarbetet inom den internationella intressebevakningen. För campingplatserna i vårt land innebär de internationella kontakterna en möjlighet att få nya kunder.

8.4.1. Nordiskt samarbete

SF-Caravan rf är medlem i det nordiska samarbetsrådet NCR (Nordiska Caravan Rådet), vars övriga medlemsförbund är Caravan Club of Sweden och Norsk Bobil og Caravan Club. Vid NCR:s möte 21.1.2023 godkändes Dansk Camping Union DCU som medlem igen. NCR grundades år 1971.

NCR ordnar årligen ett gemensamt evenemang som heter Nordisk Camping Träff i något av medlemsländerna. År 2022 ordnades evenemanget i Falun. År 2023 är det Norges tur att ordna evenemanget och det hålls i Arendal 5–9.7.2023. År 2024 ordnas det i Kiuruvesi i Finland 7–10.7.2024, precis innan SF-Caravan rf:s 60-årsjubileumsträff.

8.4.2. F.I.C.C.

F.I.C.C. (Fédération Internationale de Camping, Caravanning et Autocaravanning) är en internationell campingorganisation. F.I.C.C. strävar efter att främja det internationella samarbetet mellan sina medlemsorganisationer. F.I.C.C. är medlem i FN:s internationella turismorganisation UNWTO (World Tourism Organisation).

Globalt påverkar F.I.C.C. i frågor som rör campingområden samt campingfordonens säkerhet och komfort. Den viktigaste enskilda produkten är CCI (Camping Card International), som är ett internationellt campingkort som behövs på de flesta europeiska campingplatser. Parallellt med CCI-kortet finns ett elektroniskt lägerkort, eCCI. Alla campingplatser som SF-Caravans medlemsföreningar sköter finns på CCI-kortets webbplats.

Via F.I.C.C. får informationen om finländsk campingturism stor spridning. Genom samarbetet får även SF-Caravans campingplatser fler kunder. Därtill ordnar F.I.C.C. sammankomster, F.I.C.C.-rallyn, för husvagns- och husbilsägare runt om i världen. Sammankomsternas uppgift är att folk från olika länder med samma intresse ska lära känna varandra, knyta vänskapsband över landsgränser, öka kunskapen om olika kulturer samt främja förståelse och acceptering av olikhet.

F.I.C.C. har även ungdomsverksamhet, på vilken det mest konkreta exemplet är det årligen återkommande F.I.C.C. Youth Rallyt.

Medlemskapet i F.I.C.C:s styrelse är en treårig uppgift. SF-Caravan rf föreslår en kandidat som medlem i styrelsen för perioden 2023–2026. Under den utgående perioden var SF-Caravan rf:s representant i F.I.C.C:s styrelse förbundets ordförande Olli Rusi.

8.4.3. FIA

Det internationella bilförbundet FIA (Federation Internationale de l'Automobile) består av internationella organisationer inom bilturismbranschen. Syftet med FIA:s verksamhet är att i första hand främja internationell rörlighet och turism för medlemmarna i dess organisationer samt trafiksäkerhet och miljöskydd.

Utöver sina övriga verksamhetsområden (såsom bilsport, vägservice, turistservice och -information, politiskt påverkansarbete inom bilturismen, teknisk testning av motorfordon, utfärder och cykelturism) är FIA en ytterst betydelsefull campingorganisation. Genom FIA får SF-Caravan rf information från hela världen om bland annat fordonstestning, tekniska innovationer i fordonen, säkerhetstester, utvecklingstrenderna inom turismen, miljöskydd och utvecklingen av organisationsverksamheten. I praktiken har medlemmarna i SF-Caravans medlemsföreningar rätt till samma medlems-tjänster som medlemmarna i den lokala bil- och campingorganisationen.

Målet när det gäller medlemskapet i FIA är att utnyttja färdiga material och projekt, som kan stödja uppnåendet av SF-Caravan rf:s mål och utvecklingen av verksamheten. En mycket intressant

tjänst att följa med är ViaFIA, som strävar efter att betjäna alla behov inom den internationella bil-turismen genom att förmedla aktuell landsspecifik information.

8.4.4. Övrig internationell verksamhet

Förbundet har och kan ha ömsesidiga kontakter mellan campingturisterna och campingförbunden. Under verksamhetsåret är samarbetet med närliggande områden, såsom organisationerna i Est-land och de övriga baltiska länderna, aktivt.

9. Kunskapsledning

9.1. Undersökningar

I samarbete med Finska Campingplatser rf har SF-Caravan rf med 1–2 års mellanrum genomfört en undersökning som kartlägger campingturismens inkomst- och sysselsättningseffekter. Undersökningen görs under semestersäsongen på finska campingplatser som har valts på förhand och den genomförs i samarbete med någon oberoende forskningsinstitution som en intervjuundersökning och nätenkät. Med undersökningen samlas information om campingturismens ekonomiska betydelse och kartläggs användningen av tjänster på campingplatserna och i närområdet. Undersökningens resultat används inom såväl riksomfattande som lokal påverkande kommunikation. Uppföljningsundersökningen görs nästa gång eventuellt under sommaren 2024.

Under verksamhetsperioden genomförs vid behov andra undersökningar i anknytning till camping-turismen både självständigt och med samarbetsparter. SF-Caravan rf:s stipendiefond beviljar stöd för genomförandet av lärdomsprov och magisteruppsatser med anknytning till campingturismen. Samarbetet med Sällskapet för turismforskning i Finland och läroanstalter inom branschen gör det möjligt att campingrelaterade teman kan beaktas i turismforskningen.

9.2. Data och analysering

SF-Caravan rf utnyttjar analyserad data bland annat i marknadsföringen. Via Googles Data Studio och Analytics följer man upp och mäter trafiken och funktionen i fråga om webbplatsen karavaana-arit.fi. De erhållna rapporterna utnyttjas i utvecklingen av webbplatsen och tjänsterna. Funktionen och resultatet av reklam i anknytning till medlemsvärningskampanjer analyseras på basis av rapporter som fås för en längre tid.

Under verksamhetsperioden strävar SF-Caravan rf efter att göra mätandet och rapporteringen av medlemmarnas nöjdhet mer kontinuerlig. Genom kontinuerlig mätning och rapportering kan man utveckla verksamheten och göra medlemmarna aktivare i utvecklingen av funktionerna. Genom kontinuerlig mätning av medlemmarnas nöjdhet kan man följa upp långvariga trender och reagera snabbt på problem.

Den detaljerade kännedomen om campingintresset är en strategisk resurs för organisationen.

10.SF-Caravan rf:s 60-årsjubileumsår 2024

År 2024 firar SF-Caravan rf sitt 60-årsjubileum. Som tema för jubileumsåret har man valt "Frihet och Ansvar".

Jubileumsårets evenemang bereds i arbetsgrupper. Jubileumsårets evenemang ordnas i förening-arna under hela året. Programarbetsgruppen tar fram stödmaterial och evenemangens koncept i samarbete med personalen vid förbundets kansli.

Jubileumsårets huvudevenemang är öppet för alla caravanare och ordnas i Kiuruvesi 7.7–14.7.2024. Målet är att ordna ett högklassigt, säkert och trivsamt evenemang för alla campingentusiaster. Jubileumsveckan förenar förbundets huvudevenemang med det traditionella evenemanget Nordisk Camping Träff (NCT), som förbundet står i tur att ordna under jubileumsåret. Jubileumsveckan har fått status som Nordic Rally-evenemang av F.I.C.C. Målet är också att föra fram staden Kiuruvesi som en utmärkt plats för att ordna motsvarande evenemang.

För arrangemangen står Kiuruvesi stad, Wallen Hovi Oy och SF-Caravan Ylä-Savo ry. Evenemangets ekonomiska ansvar har ordnats så att parterna svarar för de egna kostnaderna och SF-Caravan rf får en kommission på 10 % för all försäljning under evenemanget, medan arrangören svarar för kostnaderna. Man strävar efter att täcka en betydande del av kostnaderna förutom med deltagaravgifter även med samarbets- och reklamavtal, och det finns färdiga koncept för att ordna detta.

11. Kapitalförvaltning och ägarstyrning

11.1. Koncernens ekonomiskötsel

SF-Caravan rf-koncernens ekonomi handhas av förvaltningsteamet och dess chef under förbundsstyrelsens styrning och tillsyn.

En revisionssammanslutning med hög yrkesskicklighet utvärderar verksamheten och förvaltningen i enlighet med god praxis för revision.

Uppgifternas lagenlighet och framtagandet av korrekta och tillräckliga uppgifter som grund för organisationens beslut är en viktig styrande princip. Kontinuerlig uppföljning och förnyelse av nyckeltalen och indikatorerna har en viktig roll för utvecklingen och styrningen av verksamheten för att man ska kunna reagera på förändringar vid behov även mitt i strategiperioden.

Förbundets förvaltnings- och ekonomistadgar stödjer verkställandet av strategin. Stadgarna kompletteras och förnyas på basis av en kontinuerlig utvärdering.

Förbundsstyrelsen utvärderar och utvecklar uppföljningsmetoder för att identifiera verksamhetens genomslag.

11.2. Kapitalförvaltning

SF-Caravan rf:s huvudsakliga syfte är inte att samla placeringsförmögenhet. Organisationen producerar tjänster för att främja campingintresset. Det är rationellt att förvalta medel för att trygga verksamheten. En del av placeringarna är strategiska placeringar vars syfte är att verkställa och stödja förbundets egentliga uppgift.

I fråga om kapitalet som säkerställer verksamheten iakttas en måttligt låg risk som tryggar kapitalet och vid behov en verksamhetsmodell med snabb hemtagning av medlen i stället för att eftersträva hög avkastning.

11.2.1. Placeringsverksamhet

Förbundet har finansierings- och placeringstillgångar som deponerats i olika placeringsobjekt samt på bankkonton. Syftet med dessa är att jämna ut den årliga variationen i ekonomin och att förbereda sig på eventuella stora engångsinvesteringar och utgifter eller förändringar i ekonomin. Medlen placeras i objekt med måttlig risk av chefen för förvaltningsteamet under förbundsstyrelsens styrning och tillsyn.

11.2.2. Strategiskt ägande

Det strategiska ägandet stödjer verkställandet av förbundets strategi och är i linje med ägarens verksamhet och verksamhetsplaner. I det strategiska ägandet förväntar sig förbundet inte att affärsverksamheten är vinstbringande. Som ägarstyrning bedrivs aktiv samverkan för att uppnå det resultat och den verksamhet som eftersträvas. För närvarande är viktiga objekt i det strategiska ägandet förbundets verksamhetslokaler vid Viipurintie 58, 13210 Tavastehus samt ägarandelen på 100 % i Suomen Caravan Media Oy, som publicerar tidningen Caravan, Campingguiden samt elektroniska medier.

Suomen Caravan Media Oy är ett koncernbolag som ägs till 100 % av SF-Caravan rf. År 2022 fattade förbundsmötet beslut om att från nästa räkenskapsperiod 2023 övergå till att göra bokslutet som ett koncernbokslut, varvid förbundets medlemsföreningar lätt och tydligt kan se hela den verksamhet och de tillgångar som de har bestämmanderätt över. Samtidigt presenteras för SF-Caravan rf:s medlemsföreningar sådan korrekt och tillräcklig information som behövs som grund för beslutsfattandet som förutsätts av lagstiftningen.

Suomen Caravan Media Oy sköter en central medlemsförmån, publicerar tidningen Caravan och Campingguiden i samband med den. Därtill producerar bolaget elektroniska tjänster, som tillsammans med tryckprodukterna kallas Caravan-media. Vid sidan om bedrivs småskalig produktförsäljning, såsom försäljning av medlemsdekaler och supporterprodukter samt flaggor och vimplor.

Bolaget är en del av förbundets strategiska ägande. Det strategiska ägandet stödjer verkställandet av förbundets strategi och är i linje med ägarens verksamhet och verksamhetsplaner. Som ägarstyrning bedrivs aktiv samverkan med aktiebolagets styrelse för att uppnå det resultat och den verksamhet som eftersträvas.

På grund av följderna av Rysslands anfallskrig mot Ukraina drabbades bolagets ekonomi år 2022 av en oväntat stor kostnadsökning. En betydande del av det fria egna kapitalet har använts för att täcka de ökade kostnaderna under 2022. Utvecklingen inom organisationstidningar och tidskrifter har varit svår. Organisations- och kundtidningar samt tidskrifter som motsvarar tidningen Caravan övergår alltmer till elektronisk och digital form på grund av kostnadstrycket. Detta måste beaktas på lång sikt även i Suomen Caravan Media Oy:s verksamhetsstrategi och utveckling.

Under kommande verksamhetsperiod måste bolaget genomföra en strikt anpassning av ekonomin så att bolaget inte drabbas av insolvens eller rentav konkurs. För att undvika detta kan man inte godkänna att prenumerationskostnaderna för tidningen stiger på ett sätt som leder till att ägarens, SF-Caravan rf:s, ekonomi försvagas. Förutom kortsiktiga lösningar måste bolagets strategi förnyas så att den håller även under kommande år och i en föränderlig marknad.

SF-Caravan rf:s förbundsstyrelse har vidtagit följande åtgärder för att sköta medlemmarnas ekonomi omsorgsfullt:

- Tidningen Caravan beställs till varje medlem som medlemsförmån även under 2024.
- Som medlemsförmån beställs tidningen Caravan som elektronisk version. Därtill kan man själv prenumerera på den tryckta tidningen till ett pris som bolaget separat fastställer.
- I enlighet med Suomen Caravan Media Oy:s styrelses förslag fattade förbundsmötet 2022 beslut om att låta bli att ge ut nummer 2 av tidningen årligen och att övergå till utgivning av fem tidningar per år.
- Suomen Caravan Media Oy har getts som mål att stabilisera bolagets ekonomi från år 2023 så att tjänsterna bevaras.

- Bolagets styrelse ska utveckla verksamheten så att tyngdpunkten flyttas till elektroniska tjänster. Bolagets försöker nå den framtida marknaden och bättre affärsverksamhetsmöjligheter i enlighet med SF-Caravan rf:s digitaliseringsstrategi.
- SF-Caravan rf:s förbundsstyrelses och Suomen Caravan Media Oy:s styrelses samverkan och samarbete för att trygga medlemstjänsterna på lång sikt är mycket viktigt.

12. Evenemangskalender

Förbundsstyrelsen uppmuntrar aktivt sina medlemsföreningar att ordna nationella eller på annat sätt omfattande evenemang. På ansökan kan förbundsstyrelsen ge nationell status åt till exempel Campardagarna, Camparnas Vinterdagar, Camparnas Höstdagar eller andra specialevenemang som anses vara nationella.

Nedanstående evenemangskalender kan ändras eller kompletteras under verksamhetsperioden.

2023

4–5.2	Ordförandedagar, Tammerfors
4–5.3	Campingturismens utvecklingsdagar
18.3	Föreningsverksamhetens vårturné
25.3	Föreningsverksamhetens vårturné
1–2.4	Caravanarnas säkerhetsdagar
6–10.4	71:a Youth F.I.C.C. Rally, Hazerswoude, Holland
21–23.4	Caravan Show, Kongress- och mässcentrum, Åbo
20.5	Förbundsmöte, Sibeliushuset, Lahtis
23.6–1.7	F.I.C.C. World Camping Festival 2023, Zaton Holiday Resort, Zadar, Kroatien
5–9.7	Nordisk Camping Festival, Arendal, Norge
2–3.9	Kassörernas dag
21–24.9	Caravan-mässan, Lahden Urheilu- ja messukeskus, Lahtis
30.9–1.10	Organisationsdagar, Joensuu
4–5.11	Sekreterardagar

2024

19–21.1	Caravan 2024-mässan, Helsingfors
3–4.2	Ordförandedagar
2–3.3	Campingturismens utvecklingsdagar
16.3	Föreningsverksamhetens vårturné
23.3	Föreningsverksamhetens vårturné
6–7.4	Caravanarnas säkerhetsdagar
x–x.4	Caravan Show, Kongress- och mässcentrum, Åbo
18.5	60-årsjubileumsförbundsmöte, Verkatehdas, Tavastehus
31.5–10.6	94:e F.I.C.C. Rally, Cheong Pyeong, Sydkorea
7–11.7	Nordic Rally, Kiuruvesi
11–14.7	60-årsjubileumsträff, Kiuruvesi
7–8.9	Kassörernas dag
28–29.9	Organisationsdagar
x–x.9	Caravan-mässan, Lahden Urheilu- ja messukeskus, Lahtis
2–3.11	Sekreterardagar